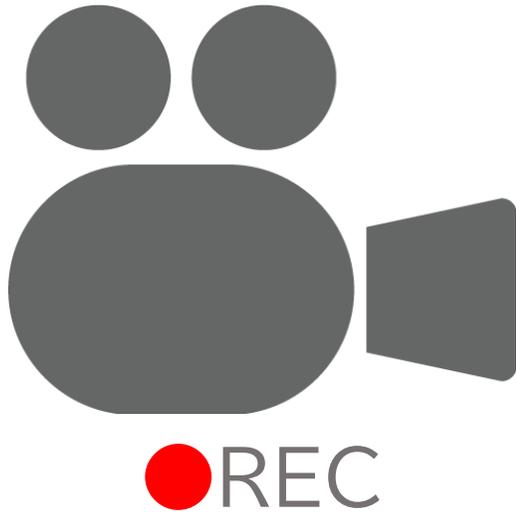




皆様へのお願い

本日はエアスクールの2024夏の集客報告会にご参加下さり、ありがとうございます。
説明会の開催にあたって、下記にご了承くださいますようお願い申し上げます。



参加校様へ配布するため
アーカイブを取得致します。



質疑応答のお時間以外は
マイクミュートにご協力ください。



ご質問は随時チャットにて
受け付けております。
回答は質疑応答の時間になります事、
ご了承ください。

当資料は、直営校のデータを具体的に開示しております関係上、
関係者外への配布厳禁をお願い申し上げます。



エーアスクール 2024夏の集客報告会



【日時】9/27(金)11:00～ (最大60分)

【報告内容】2024夏の短期講座の集客、及び、
本コースへの訴求状況
集客方法についてご紹介

MC:エーアスクール代表 中川 裕樹

スペシャルゲスト: GMOメディア(株) マーケティング担当 加藤様



目次

• 2024夏の短期講座の集客、本コースへの訴求状況

- 2024年・2023夏の短期講座への集客結果
- 2024年・2023夏の短期講座の比較考察
- 集客の具体的な方法(新規生)、新規集客についての考察
- 集客の具体的な方法(通学生)、通学生集客についての考察
- オファー・キャンペーンについて
- 本入会の状況
- 課題についての共有

• GMOメディア(株)マーケティング担当 加藤様による コエテコを活用した集客成功事例のご紹介(10分)

• 質疑応答



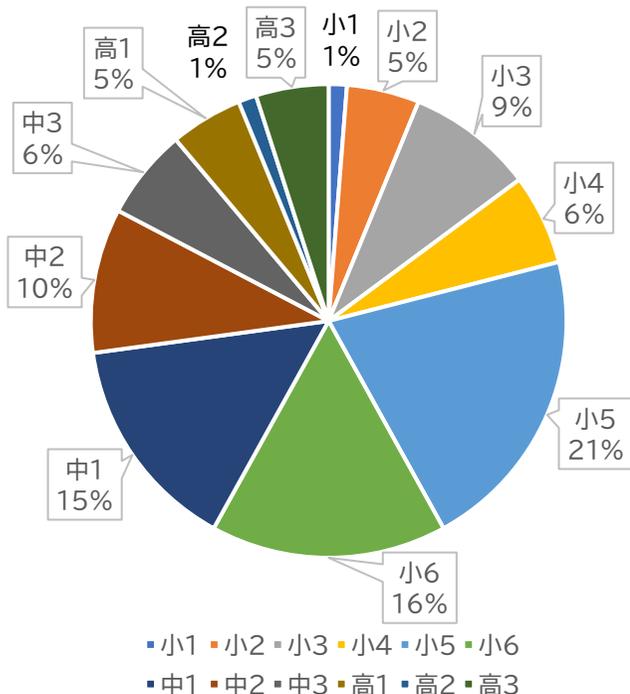
直営校の概要①

< 概要 >

教室の場所: 京都府長岡京市(人口8.2万人)

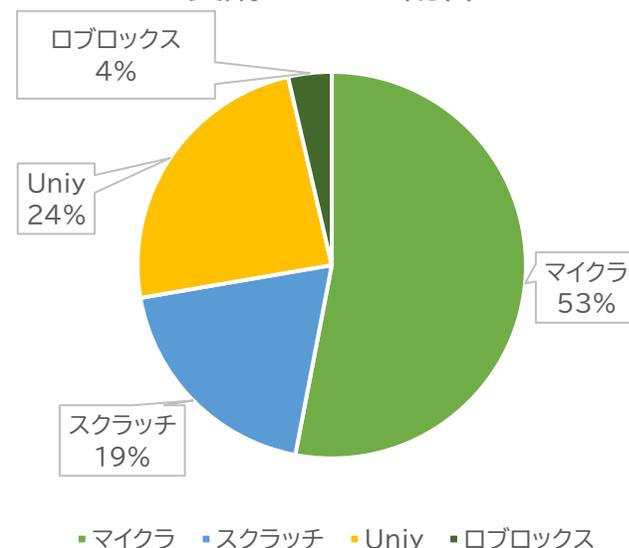
生徒数: 83名 座席数: 7席 講師: 教室長、フリーランス1名、大学生2名

学年の割合



小1	1人	1.2%
小2	4人	4.9%
小3	7人	8.6%
小4	5人	6.2%
小5	17人	21.0%
小6	13人	16.0%
中1	12人	14.8%
中2	8人	9.9%
中3	5人	6.2%
高1	4人	4.9%
高2	1人	1.2%
高3	4人	4.9%

受講コースの割合



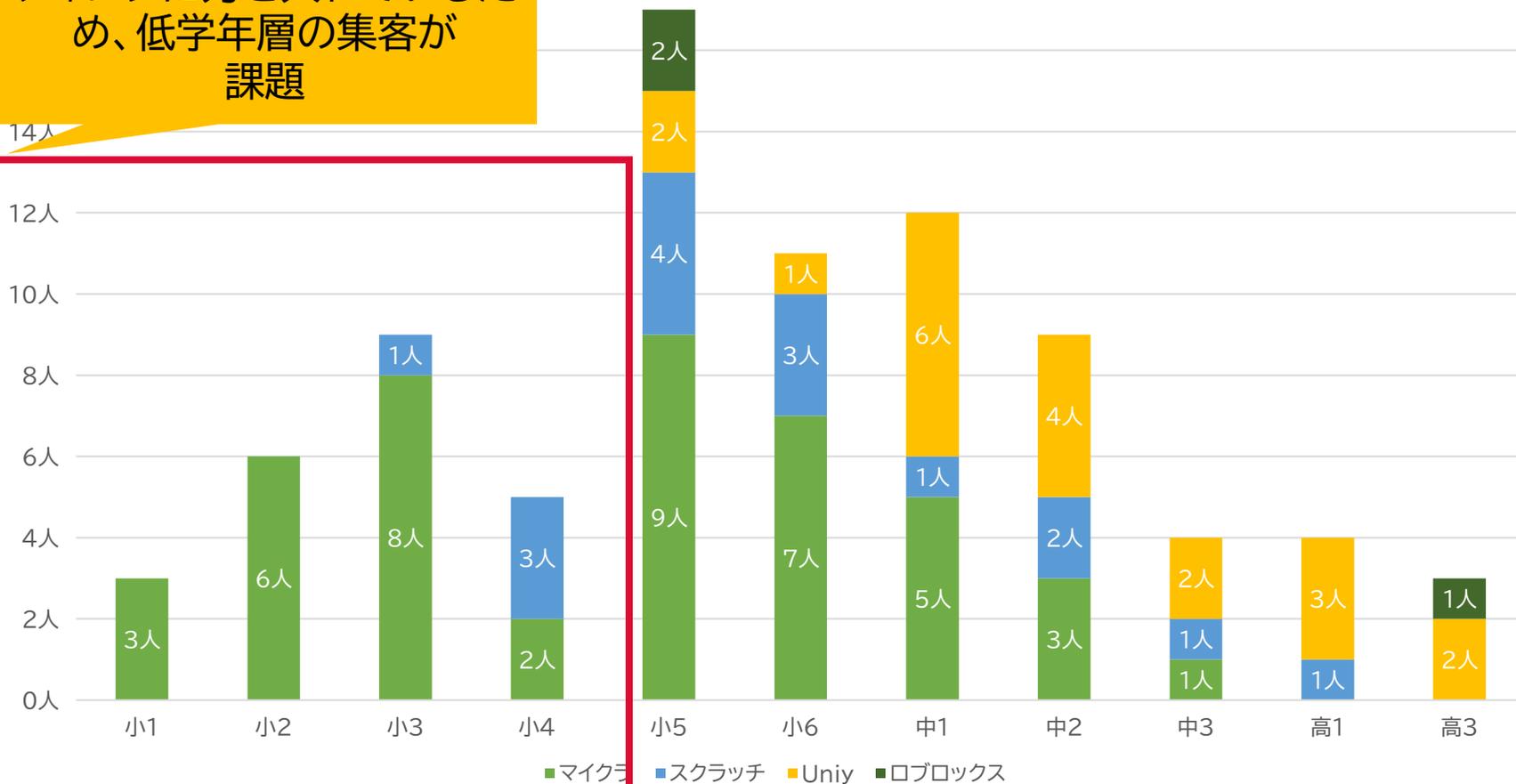
マイクラ	44人
スクラッチ	16人
Unity	20人
ロブロックス	3人



直営校の概要②

直営校では、テキストコーディングに力を入れているため、低学年層の集客が課題

学年別受講コース





2024夏の短期講座への集客結果

< 概要 >

実施日時 7/23(火)～8/9(金) 14:20 ~ 15:50 (1回90分 全4回)

※枠がいっぱいとなった関係で、8/20(火)～8/23(金)の4日間を追加枠として設定

参加料金19,800円(税込) ※通学生14,800円(税込)

< コンテンツ >

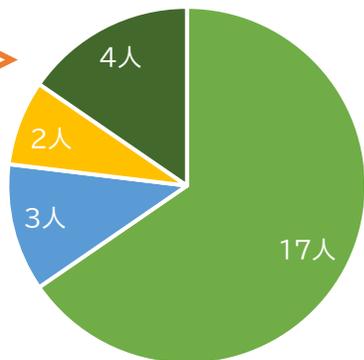
Unity、ロボックス、マイクラ、スクラッチ、ぷよぷよの5種類

※Unityは当社のコンテンツ、その他のコンテンツは、

他社提供の体験講座や市販テキストを活用しオリジナルで準備

< 参加者 >

計 26人



■ マイクラ ■ スクラッチ ■ Unity ■ ロボックス

内訳

受講コース	新規生	通学生
マイクラ	17人	0人
スクラッチ	3人	0人
Unity	2人	0人
ロボックス	2人	2人

新規生徒24人、通学生2人という割合。

新規集客には、低学年にも訴求力のあるマイクラを強めに打ちだした



2023夏の短期講座への集客結果

< 概要 >

実施日時 7/25(火)～8/25(金) 14:20 ～ 15:50 (1回90分 全4回)

参加料金19,800円(税込) ※通学生11,000円(税込)

< コンテンツ >

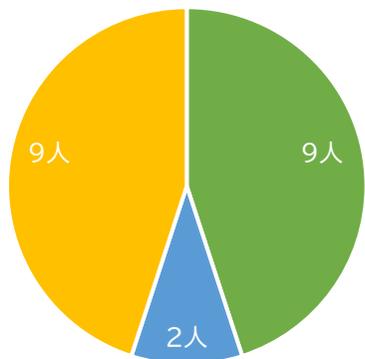
Unity、マイクラ、スクラッチの3種類

※Unityは当社のコンテンツ、マイクラ・スクラッチは、

他社提供の体験講座や市販テキストを活用しオリジナルで準備

< 参加者 >

計 20人



■マイクラ ■スクラッチ ■Uniy

内訳

受講コース	新規生	通学生
マイクラ	9人	0人
スクラッチ	0人	2人
Unity	1人	8人

新規生徒10人、通学生10人という割合で、Unityの集客は通学生の80%(8人)。

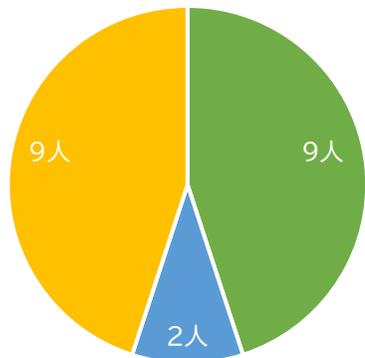
特に、通学生にUnityのゲーム体験を味わってもらえるよう強めに訴求した。



2023-2024夏の短期講座の比較考察

2023年

■マイクラ ■スクラッチ ■Uniy

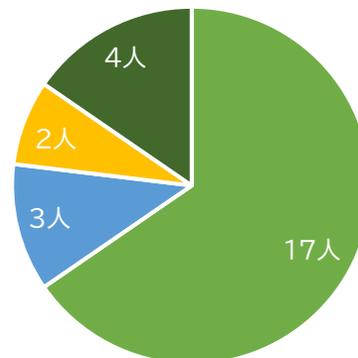


受講コース	新規生	通学生
マイクラ	9人	0人
スクラッチ	0人	2人
Uniy	1人	8人

計 20人

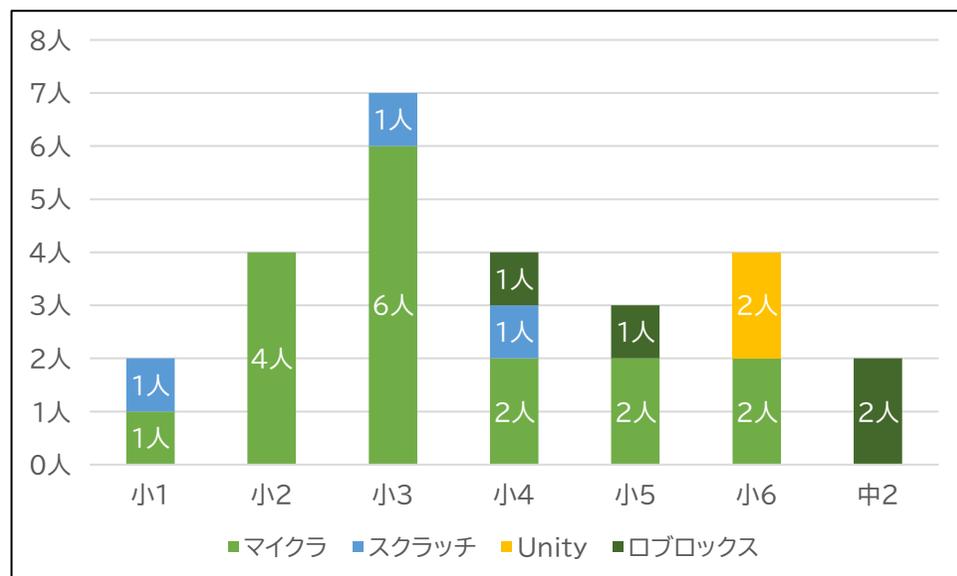
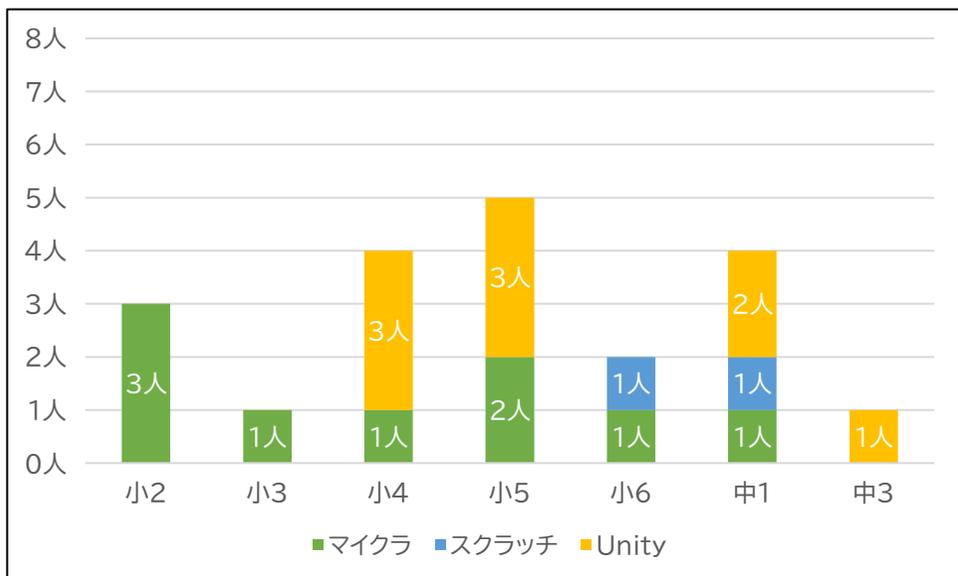
2024年

■マイクラ ■スクラッチ ■Unity ■ロボブロックス



受講コース	新規生	通学生
マイクラ	17人	0人
スクラッチ	3人	0人
Unity	2人	0人
ロボブロックス	2人	2人

計 26人

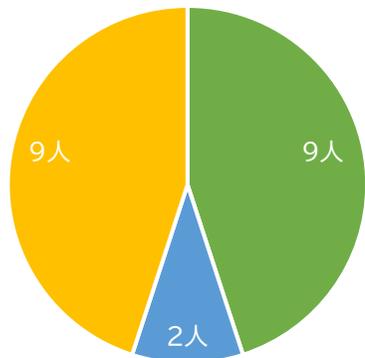




2023-2024夏の短期講座の比較考察

2023年

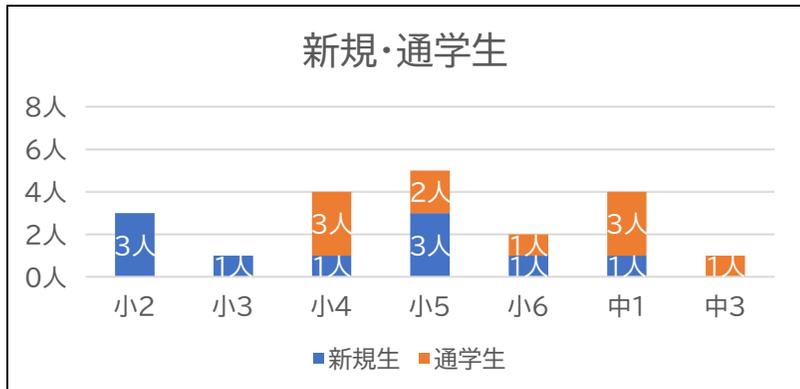
■マイクラ ■スクラッチ ■Unity



受講コース	新規生	通学生
マイクラ	9人	0人
スクラッチ	0人	2人
Unity	1人	8人

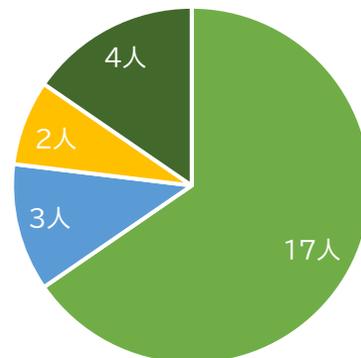
参加料金19,800円(税込)
※通学生11,000円(税込)

チラシ配布:10,000部(教室近隣)



2024年

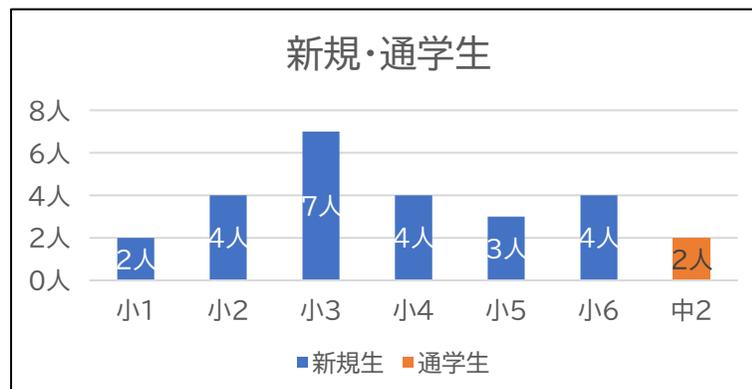
■マイクラ ■スクラッチ ■Unity ■ロボブロックス



受講コース	新規生	通学生
マイクラ	17人	0人
スクラッチ	3人	0人
Unity	2人	0人
ロボブロックス	2人	2人

参加料金19,800円(税込)
※通学生14,800円(税込)

チラシ配布:20,000部(長岡京市一帯)

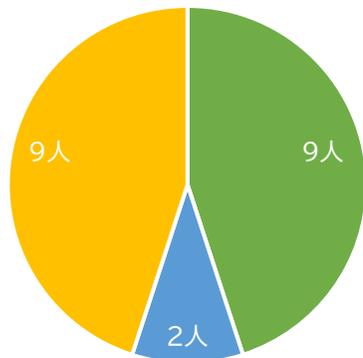




2023-2024夏の短期講座の比較考察

2023年

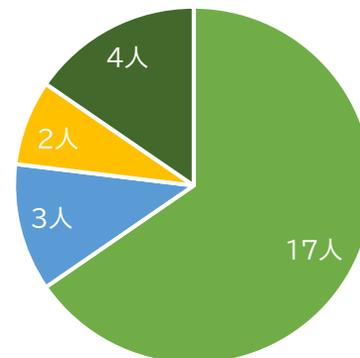
■マイクラ ■スクラッチ ■Uniy



受講コース	新規生	通学生
マイクラ	9人	0人
スクラッチ	0人	2人
Unity	1人	8人

2024年

■マイクラ ■スクラッチ ■Unity ■ロボブロックス



受講コース	新規生	通学生
マイクラ	17人	0人
スクラッチ	3人	0人
Unity	2人	0人
ロボブロックス	2人	2人

2024年:Unityの夏期講座の集客が2名どまりだったのは、2023年に通学生にUnity体験を多く実施してもらったためと考えられる。

新規集客チラシでもUnityの訴求を行ったが、低学年の訴求に強いマイクラの受講生が多かった。



集客の具体的な方法(新規)

<プロモーション方法>

- 近隣地区へのチラシポスティング(ファミリー層などが多くいらっしゃる地区を重点的に)
- Facebookやインスタ、ブログでの発信
- 門配
 - ※折込広告やフリーペーパーなどは活用していません

<チラシ>

- 夏期講座のコースをまとめたチラシ
(マイクラやスクラッチ、Unityなど、受講できるコース全てを網羅したもの)

<決済ページ>

- ペライチにて、ランディングページ作成(クレジット決済)

コースを選択して、そのまま決済できるように

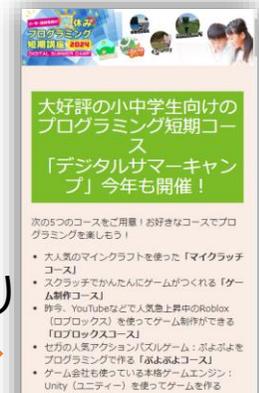


受講できるコースをまとめたチラシ

QRコード読み取り



ランディングページ





新規集客についての考察

新規の夏期講座受講生が24人と、一定の成果を上げることができた。

特に、課題としている低学年層の集客として、小4以下17人と目標としていた人数の集客ができた。

門配は行ったものの、大変暑く、1日で断念した。夏休みが始まる前には、子どもたちは、たくさん荷物を持って帰るようで配りにくかった。(6月後半頃から実施するとよいかも)

流入経路のほとんどは、ポスティングチラシからのQRコード読み取り⇒ランディングページでの申し込みといった流れだった。チラシを見て、電話相談(低学年で受講できるか、どのコースがよいか)などの問い合わせも数件あり。※電話問い合わせ者の全員が申込み

低学年をターゲットとした新規集客は、依然としてマイクラが強い印象を受けた。
(24人中17人がマイクラを選択)



集客の具体的な方法(通学生)

<プロモーション方法>

- レッスン時に、生徒に夏期講座の案内を実施した。生徒にあわせて、ステップアップや普段とは違うコースの体験を行ってもらうことで興味をもってもらうようにアプローチ。
(例)スクラッチやマイクラを受講中の生徒でコース修了が近づいている生徒にUnityの紹介を行う。
- Comiru(生徒管理・授業管理ツール)にて、保護者様に授業報告の際に夏期講座の提案
- Comiru(生徒管理・授業管理ツール)にて、一斉配信連絡(※)として、夏期講座の提案
※月に1度、「エアスクール通信」として、毎月のニュースなどを配信

<チラシ>

- コース単独のチラシ(Unity、ぷよぷよ、ロボブロック)

<決済ページ>

- ペライチにて、ランディングページ作成(クレジットカード決済)



QRコード読み取り



そのまま決済できるようにしたが、通学生なので連絡ツールでの直接申し込みも可とした
(月謝とあわせて引落処理)



集客の具体的な方法(通学生)

月に1度発行の「エアースクール通信」

エアースクール通信 (7月) 📧

保護者の皆様
お世話になっております。
エアースクール長岡天神校のチーフインストラクター吉永(よしひ)です。
いつもご愛顧頂きありがとうございます。

さて、今月のエアースクール通信です。
当通信では、教室のイベント内容やお知らせなどを配信しております。

🌞サマーキャンプのお知らせ🌞

今年も夏休みの短期集中プログラミング講座(サマーキャンプ)を開催いたします。
この夏は普段受講しておられるコースとは別のコースを体験しませんか?
初心者の方でも安心して参加できる内容で、経験者の方でもさらにスキルアップを目指せます。
他の受講生様との交流もできますので、毎年盛り上がりがあります!
残りのお席も減ってきましたので、お早めにお申し込みください!

【期間・時間・回数】
7/23(火)~8/9(金) 14:20~15:50(90分) 全4回レッスン
(※(土)(日)(月)はお休み)

【参加料金】
14,800円

【コース内容】

- ・マイクラッチ Jr コース (小学低学年から参加可能)
- ・マイクラッチ コース (小学中学年から参加可能)
- ・ゲーム制作コース(スクラッチコース)
- ・ロボックスコース(小学5年生以上推奨)
- ・Unityコース(小学5年生以上推奨)
- ・ぶよぶよコース(小学5年生以上推奨)

(※各コースにおいて以前ご参加された方は、内容が一緒になっておりますので、ご注意ください。)

↓詳細やお申込みはこちらから↓
<https://0y0xs.hp.peraichi.com/>

🌿夏休み親子工作教室開催のお知らせ🌿
パソコンを使って楽しく工作しよう!
親子でわいわい楽しく、世界に一つだけのオリジナル作品を作ってみませんか?

【参加料金】
材料も含め無料

レッスン毎に保護者に送付している指導報告書

指導報告書

📄 編集 📄 コピー

への指導報告書

最終更新時刻 (2024-07-13 00:18:09)

書いた講師	坂東礼淳
授業区分	通常授業
出欠状況	出席
学年	高校1年生
授業日	7/6(土) 11:15 ~ 12:45
科目	スクラッチ その他
授業理解度	★★★★★
添付ファイル	WIN_20240706_12_33_04_Pro.jpg 

授業内容

GA9⑤→GA9⑧(5:45)

コメント (生徒・保護者に公開されます)

前回からのダメージ計算の処理に加えて、そのダメージ計算を活かせるようにモンスターの処理も追加してきております。モンスターをランダムに増やす処理や、モンスターのステータスを変動させる処理など実装中で、一般的なRPGに大事な戦闘要素が揃い始めております。

さんとくんお二人に、コンテスト応募のチラシと、サマーキャンプのチラシをお渡ししておきました。ご興味を持たれていたので、ご参加いただけますと幸いです。

坂東

保護者

📄 📄 ▶

レッスン毎に報告している指導報告書内で、個別に夏期講座の提案



通学生集客についての考察

去年、Unityの短期講座を多く受講してもらったため、今年は訴求が弱かった。

※去年の体験講座後、Unityコースに進んでいる生徒もおり訴求対象が少なかった

今年は実施しなかったが、ジュニアプログラミング検定対策やプログラミングコンテスト対策など夏期集中講座としての提案も効果的だと思われる。(保護者様反応)

当校では、小学4年あたりから中学受験を目指す子も多く、小学高学年までの退会も一定数いるため、Unityでのテキストコーディングに小学4年あたりから興味をもってもらえるようなコンテンツの提供が必要だと感じた。

(例)小学1, 2年でプログラミング教室入会后、2年～3年でのステップアップ提案

現在、弊社が提供しているUnity体験レッスンは、小学高学年以上対象となっているため、ターゲット幅が狭く、より広範囲なUnityの訴求ができるようにしたいと考える。



オファー・キャンペーンについて

- 早割キャンペーン

新規生の集客にて、7/7(日)までの申し込みで1,000円OFF

→26人の申込者のうち、19名(73%)が7/7までに申し込み

- 紹介キャンペーン(友達、ごきょうだい)

通学生の友達やごきょうだい、パソコン教室に通っている生徒様(大人)のお子様の紹介で

1,000円OFF →26人のうち、4名が紹介による申し込み

- 通学生割

新規生の5,000円OFF →去年は8800円OFF。価格オファーが若干弱かった？

- 夏期講座の追加レッスン

4回のレッスンだけでは物足りない生徒には、本コースへの訴求を行ったが、どうしても

本コースに通えない生徒には、1回(90分)5,000円の追加レッスンを提案

→26人のうち、1名が申し込み



教室への本入会の状況

- 夏期講座参加後の本入会について

夏期講座参加後、9月までの入会でコース料金無料を提案。

また、8月中の申し込みであれば、8月の授業料も無料とした。

→26人のうち、8名(30%)が8月中に新規入会

※9月から本入会だが、8月の定期枠での受講が可能であれば、8月の授業料は無料。

月2回レッスンが基本なので、早く申し込めば、8月中に、2回のレッスンが無料で受講できるオファーを行った。

8月は、夏期講座の追加カスタマイズをしてもよいし、本コースに進んでもよいとの提案がはまったように思われる。



夏期講座の様子

< 講座の流れ >

開始～5分

先生・生徒の自己紹介

- ・在籍小学校は？
○小口年△△です
- ・何コースを受講か？
- ・好きな科目、ゲーム
スポーツなど



45分経過

アイスブレイク(5分程度)

先生や参加者と話をしたり、作品のシェア

先生、参加者どおしの交流を



80分～90分

講座終了・次回に向けて

作品の保存、作品のシェア、
保護者受入れ、作品説明

次やることのワクワク感を演出。
最終レッスンでは入会案内を渡す



課題についての共有

- 夏期講座の最後のレッスンがまとまりがなく、しっかりした入会の訴求が出来なかった。

(理由と対策)

生徒毎に、自由な日程で短期講座を組んでいたため、最終レッスンの日付がバラバラとなり、保護者様への訴求がバタバタの状態だった為。対策として、4回のレッスン終了後に、任意参加で作品の共有会を設ける。夏期講座で作ってもらった作品を保護者様やお友達に見てもらおう発表の場を設けることを検討したい。

- 長期間にわたる講座の実施だったが、講師の体調不良(コロナや風邪)で途中離脱があり、講師の確保に苦労した。

(対策)体調を崩しやすい時期でもあるので、体調管理を徹底。代替要員の確保を行っておく。



今後に向けて

Unity講座では、小学中学年にも訴求できる内容が必要

①体験コンテンツの充実

スタートアップコースの体験コースの公開(2025年春)

②スタープアップコースの充実

スタートアップコースの拡充(2025年1月リリース予定)

(現在、順当にいけば3ヶ月程度で終わるが、最低半年以上のコンテンツを用意)

→以後も継続してブラッシュアップ予定

どしどしご応募お願いします

ご案内事項(生徒作品)

Unityで作る本格的ゲーム制作プログラミング講座です。小学高学年～社会人まで、丁寧な解説を重視したプログラミング学習講座。

エーアスクール
A-A-School

TOP Unity教材「ユニプロ」の特長 カリキュラム紹介 ゲーム作品見本 生徒作品 ブログ お知らせ

生徒作品

HOME / 生徒作品

教室名
長岡天神本部長校 (2)

学年
中3 (1) 高3 (1)

管理
スタートアップコース

- 環境設定編
- 体験コンテンツ
- Q&A
- テキスト
- 生徒作品投稿**

コース

- すべてのコース
- 受講中のコース
- 完了したコース

STARTUP

ゲームを作成する際

2024年6月29日
<長岡天神本部長校> 高校3
ピンクマンアドベンチャー2
アイテムを9つ以上とりながらゴールを目標

2024年6月22日
<長岡天神本部長校> 中学3
チキンスカイバトル
ステージが1～3まであり、各ステージご

教材のレフトナビから投稿できます
(プロジェクトファイルはファイル便等でご送付下さい)

サポートチームにてゲームをプレイしてコメントさせて頂きます

3ステージ構成の大作ですね。
プレイヤーがトゲに当たっても、3回までは復活できる設定がいいですね。
そして、その復活できる設定を上手に使わないとゴールできないステージや重力設定を変更した宇宙空間のステージのアイデアも良かったです。





生徒作品の例

https://a-aschool.com/game/portfolios/ngok_001/

https://a-aschool.com/game/portfolios/spsm_001/PinkManTile/

<https://tsudanuma-it-school.jp/works/002/>

<https://tsudanuma-it-school.jp/works/004/>



今後のミーティングについて

★Unity勉強会(不定期開催)

【内容】

インストラクターの講習に。レッスンの質を高め、生徒が自分でテキストプログラミングの力を向上できるようなサポートができるように。

エーアスクールサポートに頂いた質問を元に、不定期で開催予定。

★高等学校での授業の進め方などの共有

【内容】

当社の教材を授業で活用頂いている高校様の情報共有。

高校⇒大学の接続に向けてのプログラミング教育の事例など。



質疑応答