

# エーアスクール 2024夏の集客報告会

## 「コエテコを活用した集客成功事例のご紹介」

---

2024年9月27日  
GMOメディア株式会社

GMO MEDIA

© GMO Media, Inc. All Rights Reserved.



- 会社名 GMOメディア株式会社 教育サービス事業部
- 氏名 加藤 義次
- 主な経歴
  - プログラミング教育メディア「コエテコ」の運営
  - ロボット教室の運営（事業開発、商品開発、FC開拓営業、SV）
  - 英語教室の運営（FC開拓営業）

## インターネット 金融事業

Internet Finance

15.7%

- FX取引
- 株式取引

205万口座

## 暗号資産事業

Cryptoassets

- マイニング 3.0%
- 交換 64万口座

## インターネット 広告・メディア事業

Online Advertising & Media

- メディア 12.4%
- 広告

2024年度1-6月期  
連結売上高

1,364億円

- 1位 ドメイン・レジストリ
- 1位 ドメイン・レジストラ
- 1位 クラウド・ホスティング
- 1位 ECプラットフォーム
- 1位 SSLサーバー証明書
- 1位 電子印鑑
- 1位 サイバーセキュリティ
- 1位 決済
- アクセス

上場10社を中心とするグループ112社  
2023年度連結売上高 2,586 億円

## インターネット インフラ事業

Internet infrastructure

65.4%

1,506万顧客

## 子ども向け プログラミング教室掲載数と

- 掲載記事数 3,967件
- 掲載教室数 13,314教室
- メディアユーザー数 9,400,000/年  
(2024年9月26日現在)



No.1

※2023年12月期\_指定領域における市場調査 / 調査機関: 日本マーケティングリサーチ機構

子ども向けプログラミング  
教育ポータルサイト

コエテコ by GMO



1. 口コミを集めて実現した教室の成功ストーリー
2. 体験レッスン予約をフル活用した成功の秘訣

1. 口コミを集めて実現した教室の成功ストーリー
2. 体験レッスン予約をフル活用した成功の秘訣

# 口コミの優位性

- 1. 信頼性の向上**  
多くのレビューが集まることで、ユーザーに信頼感を与えやすくなります。
- 2. 情報の透明性**  
実際の利用者の声が集まることで、サービスや商品の実情を知ることができ、透明性が高まります。
- 3. SEO効果**  
定期的な口コミ投稿は、新しいコンテンツとして検索エンジンの評価を高め、SEOに寄与します。
- 4. 購入意欲の喚起**  
良い口コミが購入や参加の背中を押すことがあります。
- 5. 改善点の把握**  
ユーザーのフィードバックを元にサービスの改善点を発見しやすくなります。
- 6. 多様な視点の提供**  
様々なユーザーの視点からの口コミが集まることで、より多くの情報をもとに意思決定が可能になります。

- 広告やメディアがユーザーの購買意欲を喚起し、コンバージョンに至るプロセスの重要な一部を担っています。
- 各タッチポイントの貢献度を理解し、全体の戦略を最適化できます。

キッズドリームクラブ様（福岡県）



# ■ 本日のテーマ

1. 口コミを集めて実現した教室の成功ストーリー
2. **体験レッスン予約をフル活用した成功の秘訣**

# ■ 体験レッスン申し込みのプロセス設計

- ユーザーがストレスなくスムーズに目標地点に到達できることは大変重要です。
- 手間や障害が少ないと、離脱率が下がり、コンバージョン率が向上します。

ロボライズ（大阪府）

ドロクレ（埼玉県）

鎌倉駅前プログラミング教室（神奈川）

# 結果として得られた数値

## 標準的な掲載スクール

school_id	PV	ユニークユーザー	体験申込みボタン	CPC	電話番号ボタンクリック	離脱数	離脱率
990002	113	50	5	4	2	3	2.7
990001	68	42	0	2	0	5	7.4
2	181	92	5	6	2	8	4.42%
			5.43%	6.52%	2.17%		

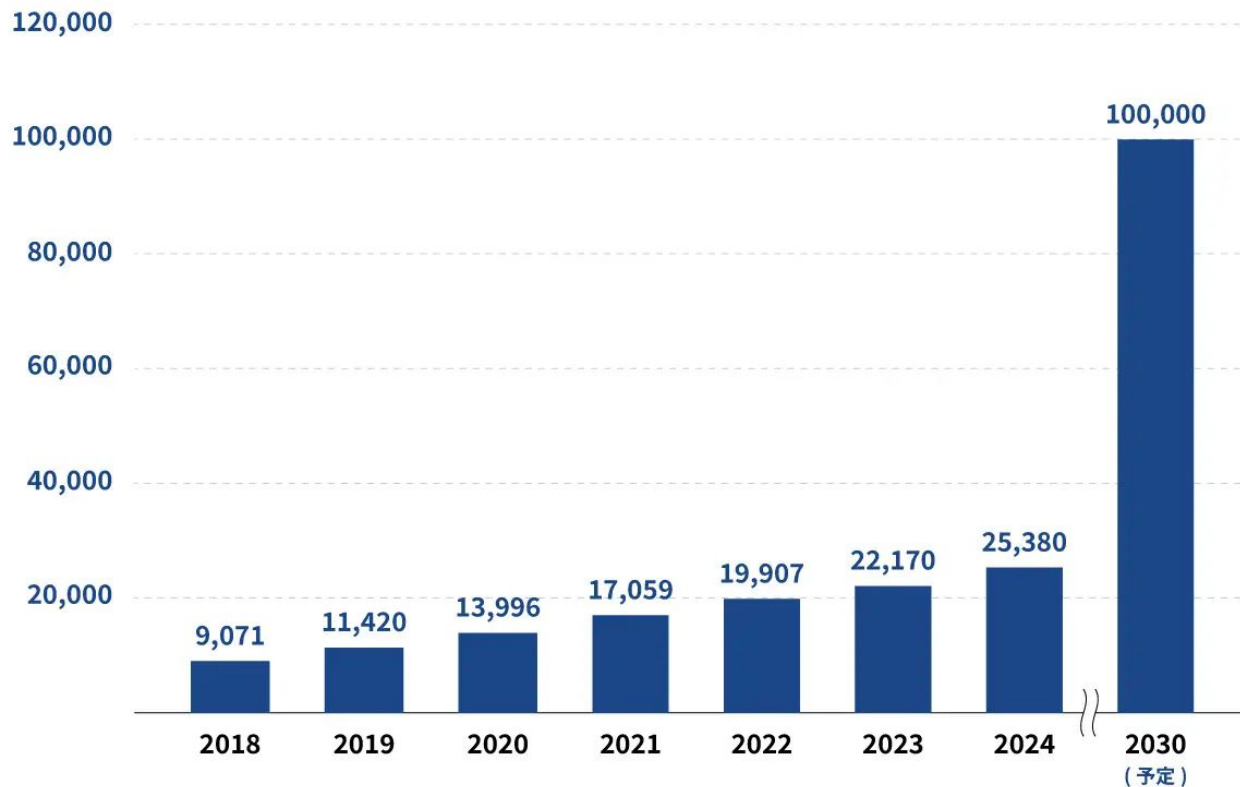
## 対策を行った掲載スクール

school_id	PV	ユニークユーザー	体験申込みボタン	CPC	電話番号ボタンクリック	離脱数	離脱率
1880003	76	39	10	2	1	15	19.7
1880001	71	39	14	1	0	12	16.9
2	147	78	24	3	1	27	18.37%
			30.77%	3.85%	1.28%		

# プログラミング教室の市場規模調査

子ども向けプログラミング教育市場規模推移

単位：百万円



- 2024年市場規模は、前年比114.5%の253億8千万円。
- 市場規模は、2018年から2024年にかけて6年連続で成長している。
- 2030年までに子ども向けプログラミング教育市場は、1,000億円を超える市場へ急成長する可能性がある。

## <状況>

2024年7月中旬から8月31日にかけて、昨年比で体験レッスン参加者が減少しました。

要因として、**猛暑**や各地で発生した**自然災害**が大きく影響していると考えられます。この異常気象により、多くのご家族が屋外での活動を避け、安全を最優先とした結果、移動や外出を控える傾向が強まったのではないのでしょうか。

さらに、夏休み期間中は**旅行需要の高まり**や**レジャー活動の増加**が見られることが多いため、プログラミング教室の受講を検討するタイミングが後回しになった可能性も考えられる。



# ■ご参加のお礼

皆様、本日はご参加いただき誠にありがとうございました。  
セミナーを通じて、新たな気づきやヒントを得ていただけたなら幸いです。  
私たちの取り組みが皆様のビジネスに少しでもお役に立てることを願っております。  
ご質問などございましたらお気軽にお問い合わせください。

メールアドレス：加藤義次 <yoshitsugu.kato@gmo.media>